



ETEC Gustavo Teixeira

ETEC GUSTAVO TEIXEIRA – SÃO PEDRO

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA FORMAÇÃO DE CADASTRO RESERVA, PARA PROFESSOR DE ENSINO MÉDIO E TÉCNICO, Nº 236/10/2019 – PROCESSO Nº 2828493/2019

EDITAL DE RESULTADO DO EXAME DE MEMORIAL CIRCUNSTANCIADO E CONVOCAÇÃO PARA A PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS

O Diretor de Escola Técnica da **ETEC Gustavo Teixeira** faz saber aos candidatos abaixo relacionados o resultado do Exame de Memorial Circunstanciado e convoca para o sorteio de tema e realização da PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS, a ser realizada na **ETEC Gustavo Teixeira**, sita na **Rua Manoel Estevam Dias 351**, bairro **Jardim Holiday**, cidade **São Pedro**.

Conforme disposto no item 8 do Capítulo IX do Edital de Abertura de Inscrições, o candidato convocado deverá comparecer ao local designado para a avaliação, com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos, munido de protocolo de inscrição e do original de um documento de identidade (de acordo com o relacionado no Capítulo V do mesmo Edital).

O tema para a Prova de Métodos Pedagógicos será sorteado pela Banca Examinadora, sendo escolhido 1 (um) dentre os 3 (três) temas que constarão do presente Edital.

A aula será ministrada pelo candidato perante a Banca Examinadora, obedecendo a ordem de classificação decrescente da lista de classificação do Exame do Memorial Circunstanciado (Prova de Títulos).

1. COMPONENTE CURRICULAR (HABILITAÇÃO): Introdução ao Marketing(Marketing Integrado ao Ensino Médio (ETIM / MTec))

CANDIDATOS SELECIONADOS:

Nº de Inscrição / Nome ou Nome Social / RG / CPF / Nota do Exame de Memorial Circunstanciado

02/Carlos Roberto do Prado/ 6.250.787-4/ 558.857.808-20/ 16,75.

05/Mônica Damaris Bueno Saldaño/ 44.999.925-7/ 369.258.548-97/ 12,25.

03/Glauco Cia Pim/ 22.677.976-2/ 123.829.428-6/ 11,87.

CANDIDATOS AUSENTES:

Nº de Inscrição / RG / CPF

01/ 40.380.552-1/ 428.685.358-60.

04/ 43.290.251-X/ 346.675.498-40

Relação dos 03 (três) temas para a PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

1. Os ambientes de marketing;
2. Segmentação de mercados;
3. SIM – Sistema de Informação de Marketing;

Duração máxima da aula: 15 minutos

Data: 19/12/2019 Horário: 09h30min